



Margrét Sveinsdóttir, framkvæmdastjóri Markaða hjá Arion banka, og Rut Kristjánsdóttir, sérfræðingur í eignastýringu fagfjárfesta hjá Arion banka. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI

Hreyfiafl til góðra verka

Arion banki er aðili að nýjum reglum Sameinuðu þjóðanna um ábyrga bankastarfsemi sem styður við alþjóðleg sjálfbærnimarkmið. Fjármálastofnanir sýna sífellt meiri samfélagsábyrgð.

Arion banki gerðist síðastliðið haust aðili að nýjum meginreglum Sameinuðu þjóðanna um ábyrga bankastarfsemi. Með reglunum, sem kynntar voru við upphaf allsherjarþings Sameinuðu þjóðanna, er verið að tengja starfsemi banka við mikilvæg alþjóðleg markmið og skuldbindingar á sviði sjálfbærni, eins og heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun og Parísarsamkomulagið. Fyrir vikið verða umhverfismál og sjálfbærni tekin enn frekar með í reikninginn þegar kemur að lánveitingum og fjárfestingum bankans.

Á undanförunum árum hafa fjárfestar og fjármálafræðingur gert sér sífellt betur grein fyrir áhrifum sínum á umhverfi og samfélag. Því er áherslan í auknum mæli að sýna samfélagsábyrgð með því að stuðla að og styðja við fjárfestingar og framkvæmdir í þágu grænna lausna og sjálfbærni.

„Fjármálastofnanir líkt og bankar geta haft mikil áhrif á sjálfbærni í heiminum,“ segir Margrét Sveinsdóttir, framkvæmdastjóri Markaða hjá Arion banka. „Peningar eru hreyfiafl sem nýta má til góðs og mikilvægt er fyrir okkur, hvort sem við horfum á bankann sem lánveitanda, í þjónustu eignastýringar eða í annarri starfsemi, að horfa til þess hvar við getum haft jákvæð áhrif.“

Umhverfismál á oddinum

„Arion banki er stoltur af því að vera með fyrstu bönkum heims til að verða aðili að meginreglum

Sameinuðu þjóðanna um ábyrga bankastarfsemi (e. UN PRB),“ segir Margrét. „Í aðildinni felst að setja heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna og Parísarsamkomulagið á oddinn og vinna með markvissum hætti að sjálfbærri þróun.

Fjármálageirinn hefur á síðustu árum áttað sig betur á möguleikum sínum til að hafa áhrif á þróun umhverfis- og samfélagsmála, en fjármálastofnanir eru milliliðir sem miðla fjármagn til þeirra sem meðal annars hyggja á fjárfestingar og uppbyggingu,“ segir Margrét.

„Starfsemi fyrirtækja er eins misjöfn og fjöldi þeirra og möguleikar þeirra til áhrifa, hvort sem það er í loftlags- eða jafnréttismálum eða öðrum samfélagsmálum, er eftir því,“ segir Margrét. „Það er eðli starfsemi banka að þeir hafa mest áhrif í gegnum lánveitingar og fjárfestingar fyrir hönd viðskiptavina. Við höfum nýverið sett okkur metnaðarfulla umhverfis- og loftlagsstefnu sem meðal annars felur í sér að við ætlum að meta lánasafns bankans út frá grænum viðmiðum og setja okkur markmið í þeim efnum.“

Margrét segir að næstu ár verði loftlags- og umhverfismál sett á oddinn hjá Arion banka. „Ekki síst þegar kemur að því að móta markmið lánveitinga til einstakra atvinnugreina. Jafnframt verða okkar helstu birgjar spurðir út í umhverfis- og loftslagsáhrif sem hljótast af þeirra starfsemi því við viljum að þeir meti og horfi til þeirra áhrifa sem í starfsemi

þeirra felst. Okkar markmið er einfaldlega að hvetja okkar samstarfsaðila til frekari umhugsunar um umhverfis- og loftlagsmál.“

Markmið bankans er að draga úr losun kolefnis og annarra gróðurhúsalofttegunda sem hlýst af starfsemi bankans sjálfs um a.m.k. 40% fyrir árið 2030 og kolefnisjafna alla þá losun. „Það er mikilvægt að við séum sjálf til fyrirmyndar í okkar starfsemi og við höfum gert heilmargt í umhverfismálunum í okkar rekstri en ætlum að gera enn betur. Þannig verða t.d. ekki keyptir inn bensin- og dísilbílur frá og með árinu 2023 en við höfum nú þegar rafvætt hluta af okkar bílafloata,“ segir Margrét.

Fjárfestar sífellt ábyrgari

Samhliða vitundarvakningu undanfarin ár um samfélagsábyrgð fyrirtækja hafa málefni ábyrga fjárfestinga rutt sér til rúms. Margrét segir að fjárfestar hafi aukid kröfur um upplýsingagjöf til að geta tekið upplýstari fjárfestingaákvörðanir. „Aukin og betri upplýsingagjöf um ófjárhagslega þætti fyrirtækja nýttist í mati fjárfesta á þremur grunnþáttum sjálfbærni; umhverfisþátta, félagsþátta og stjórnarháttar, en þetta er mikilvægur hluti af heildarmati fjárfestingarákvörðunar,“ segir hún.

Hugmyndafræði ábyrga fjárfestinga í verki

„Eignastýring fagfjárfesta hjá Arion banka innleiddi í starfshætti sína verklag þar sem unnið er út frá

„Fjármálageirinn hefur á síðustu árum áttað sig betur á möguleikum sínum til að hafa áhrif á þróun umhverfis- og samfélagsmála.“

Margrét Sveinsdóttir

hugmyndafræði ábyrga fjárfestinga. Með því er horft til ófjárhagslegra upplýsinga til viðbótar við fjárhagslega þætti við greiningu og eftirfylgni fjárfestinga, sem og við uppbyggingu eignasafna,“ segir Rut Kristjánsdóttir, sérfræðingur í eignastýringu fagfjárfesta hjá Arion banka. „Hluti af verklaginu er úttekt á ófjárhagslegum upplýsingum skráðra félaga hér á landi, en síðastliðin tvö ár hefur eignastýringin unnið markvisst að því að hvetja skráðu íslensku félögin til að bæta ófjárhagslega upplýsingagjöf.

Upplýsingarnar metum við út frá leiðbeiningum Nasdaq, en einn mikilvægasti hluti vinnunnar er samtalið og samskipti við fulltrúa fyrirtækjanna þar sem niðurstöður eru ræddar og farið er yfir hvað er vel gert og hvað mætti betur fara,“ segir Rut. „Markmiðið er ekki að flokka félögin frá þeim verstu til bestu, heldur höfum við viljað eiga jákvætt og uppbyggilegt

samtal um málefni samfélagsábyrgðar hjá félögunum, ekki síst til þess að auka gæði ófjárhagslegra upplýsinga.

Það er gaman að segja frá því að á milli ára sjáum við miklar framfarir í þessari upplýsingagjöf. Einnig er ánægjulegt að heyra frá mörgum fyrirtækjunum að beðið hafi verið eftir símtalinu frá okkur í ár, sem bendir til að þau séu stolt af þeirri vinnu sem unnin hefur verið frá síðasta samtali,“ segir Rut. „Okkar mat er að þessi samtöl hafi haft áhrif og fengið mörg af félögunum sem voru ekki að huga að ófjárhagslegum þáttum til að gera það.“

Allir græða þegar fyrirtæki sýna samfélagsábyrgð

„Vinnulagið er í samræmi við meginreglur Sameinuðu þjóðanna um ábyrga fjárfestingar (e. UN PRI), sem við skuldbundum okkur til að vinna eftir,“ segir Rut. „En það er eitt fyrir fyrirtæki að birta allar upplýsingar í þeim einfalda tilgangi að haka í box varðandi ófjárhagslega upplýsingagjöf og annað að sjá vinnuna hjá þeim sem sjá tækifæri í því að segja frá starfsemi sinni á þessum vettvangi. Það þykir okkur áhugaverðast.“

„Við teljum að þegar fyrirtæki sýna samfélagsábyrgð í verki eigi það að vera fyrirtækjunum, fjárfestum og samfélaginu öllu til hagsbóta og fögnum því teknum skrefum í þá átt og væntum frekari framþróunar,“ bætir Margrét við að lokum.